

東大教授 最強節電實驗

東京大學一年電費高達十八億台幣，如何幫這個超級用電大戶省電？接到這項超級任務的東大教授江崎浩，成功開發出雲端平台，讓節能看得見。



▲江崎浩教授潛心研究開發出的雲端平台系統，功能比想像多得多。

乍

暖還寒的四月天，走在東大繁蔭優美的校園，即使是學生稀少的週日下午，涼風中依然感受到濃厚的學術氣息。

從緊鄰寧靜巷道的彌生門轉進校本部，一眼就看到十二層樓高、清水模式外觀的新館，直接就「跨」在近九十年歷史的咖啡色舊館上。

這座讓人印象深刻的工學院二號館，除了是校本部最特異的建築，也是東大綠化計劃的實驗基地。

工學院資工系教授江崎浩，從〇八年就進行這項實驗計劃。

去年三一一之後，這項實驗

運用到東大校園節能上，六到八月的三個月，尖峰用電量省了四四%，總用電量則減少三一%。

很少人知道，東大五個校區

加起來，每年光是電費就要花五千萬美元（十五億台幣），讓東大成為全東京都超級用電大戶之一。

震災後的電力危機聲中，校長訂下全校節電目標：二〇一二年減一五%，二〇三〇年減五〇%。

被指定執行這項任務的，就是江崎。

「如果只是單純的節電，沒有太大價值。重點是結合產業界，用我過去研究的I

T技術，進行一場大型實驗，」說話

不疾不徐、充滿自信的江崎說，「雖然有點難，但正合我意。」

不要為節能而節能

進到江崎位在十二樓的研究室裡，感謝狀、獎牌幾乎擺滿進門的玄關桌。

其中一個設計獎，是表彰他設計的綠化計劃，能夠從上游到下游，以所有相關者的角度設想，開發出能滿足最適要件的技術和建築。

他還為此出了本新書《為什麼東大節電三〇%能成功？》

「為節能而節能，太消極也不快樂，而且未必收效良好。如果從改善設備效率著手，節能自然水到渠成，」江崎書中

節能
31%



▲在保存古建築的原則下完成的東大工學部二號館，是東大重要的實驗基地，投入節能設備更新的投資，二年就回本。

提到。

除了使用 LED 燈具，高效能空調、感應器、智慧電表及綠建材之外，重點在把電腦伺服器集中化，透過網路，建立統一處理、分析、儲存和應用電力資訊的雲端平台，讓看不見的能源消耗圖表化、視覺化。

「你再也不必走到開關前面去操作，」他拿起手機秀出畫面示範，「在任何時候、任何地方，直接從電腦、iPhone或 iPad 就可以掌握狀況，遙控開關。」

這套 IEEE 1888 系統，可以很清楚『看見』全校電力使用的情形，並且即時掌握。

螢幕上顯示著由每小時用電數字連成的曲線，「什麼時候用電最兇，什麼時候用電最少，一目瞭然。」

用 iPad 掌控用電

各系所收集來的照明、空調和電力設施使用狀況的資訊，連結到伺服器，由中央系統監控，即時看見哪裡有人，哪裡在用電。

「其實很簡單，」江崎教授一派輕鬆地用手指著一台顯示器，「靠

一再強調「節能要有智慧、創造、追求成長，」才能「維持社會和產業活動的質與量。」江崎主持的綠化計劃，也在表達一個期許，「向前走！日本。」

天下

雙週刊

雜誌

觀念領先

CommonWealth

2012年5月2日～2012年5月15日

現場直擊



日本如何一年省出
五十四座核電廠？ p.46

2012一千大調查
抓住市場新生態

1000

單打獨鬥的時代過去了，
全球化競爭就像在熱帶雨林求生，
與其他企業共創生態圈，
才能打造主流市場。 p.81

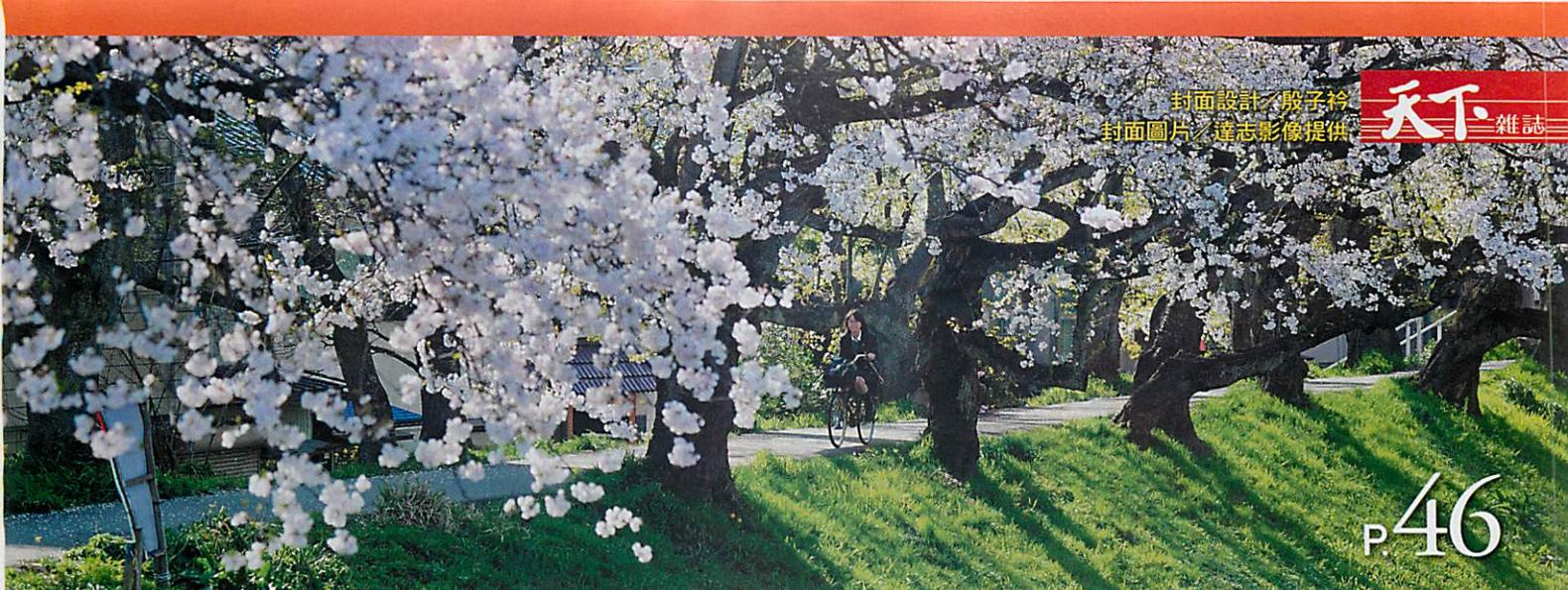
496

每隔週三出刊
<http://www.cw.com.tw>

天下雜誌 2012年5月2日

2012年一千大調查 抓住市場新生態

496



P46

雙週
焦點

26

《紐約時報》總編輯

艾布蘭森

Leaders Talk

數字說話

財金觀測站

時事熱線

e天下

專利權申請

中國搶當一哥

文／林昭儀

37 租稅正義的一小步 為何這麼難？
文／吳挺鋒

40 喬丹給老闆們上了一課
文／白詩瑜

文／吳挺鋒

42 經營臉書粉絲三祕訣
文／張翔一

文／張翔一

競爭優勢

46

零核日本 希望與代價

文／黃靖萱

美浜町長 山口治太郎 vs. 反核律師 河合弘之

50 停電或核災 哪個更可怕？
採訪整理／黃靖萱、陶允芳

節能實踐

52 東大教授 最強節電實驗
文／陶允芳

54 超級主婦 節能實驗從家開始
文／陶允芳

56 國譽 把大自然搬進辦公室
文／黃靖萱

58 非綠色不用 日華節能大作戰
文／陶允芳

59 世界最大太陽能社區——太田市
文／陶允芳

社會篇

政策篇

省思篇

達人篇

企業篇

64 廢核——台灣能嗎？
文／黃靖萱

文／陶允芳

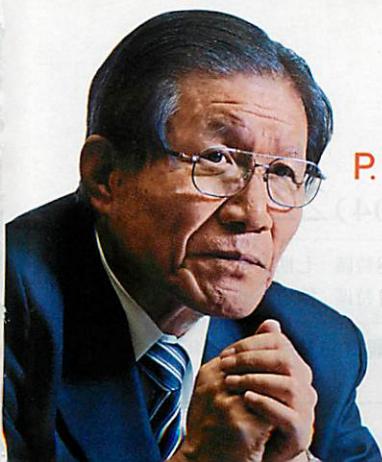
62 大節能小物 省電拿獎金
文／陶允芳

60 精明大阪人 省電拿獎金
文／陶允芳

P50

山口治太郎 (美浜町長)

核電廠是我們邀來的，
對地方來說，是受歡迎的事情。



P46

坂本龍一 (知名音樂人)

發起「再見核電廠·千萬人連署」串連行動，
堅持到日本零核的那一刻。

