



ホーム > +Journal > 連載 > 連載詳細 >

本当のオンライン化の意味を考える

視点 **2018/02/02 09:00** ツイート

週刊BCN 2018年01月29日vol.1712掲載

東京大学大学院 情報理工学系研究科教授 江崎 浩

略歴

江崎 浩 (えさき ひろし)

1963年生まれ、福岡県出身。1987年、九州大学工学研究科電子工学専攻修士課程修了。同年4月、東芝に入社し、ATMネットワーク制御技術の研究に従事。1998年10月、東京大学大型計算機センター助教授、2005年4月より現職。WIDEプロジェクト代表。東大グリーンICTプロジェクト代表、MPLS JAPAN代表、IPv6普及・高度化推進協議会専務理事、JPNIC副理事長などを務める。



アナログをデジタルに変換しただけの“なんちゃって”デジタルコンテンツは、ゲームや立体音響あるいは自由視点映像など、オブジェクト指向のデジタル・ネイティブなものに、急速に置き換えられつつある。これまでのデジタルコンテンツは、基本的にアナログデータを、シャノンの標本化定理に従って十分な速度と粒度で標本化し、情報の圧縮を行ったコンテンツであった。しかし、ハリウッドを中心とした劇場映画の制作においては、ゲーム業界で確立された3次元CAD/VR技術、さらにAR技術を利用したコンピュータグラフィックスが主体になっており、コンテンツの制作・流通・利用に関する大革命が進行中である。

このようなデジタル技術を核にしたビジネスイノベーションがデジタルトランスフォーメーションと呼ばれている。たとえば、広告業界や製造流通業界では、PUSH型（コンテンツ・製品・サービスの供給側が主導のクライアントサーバー型）から、ユーザーの需要をプロバイダ側が収集・集約し、ユーザーが望むものをオンデマンドに提供するPULL型に変化しつつある。

PUSH型のビジネス構造は、流通経路上に大きなバッファを必要とする。このバッファは具体的には、在庫であり、在庫を収容する倉庫になる。一方、PULL型のビジネス構造は、より小さなバッファでの運用が可能のため、流通経路に必要な「物理的」な資源の量を削減することができる。ある倉庫の入札案件は、50億円分の在庫を収容する倉庫の調達であった。一般的なIoTを用いた提案は、倉庫の運用効率の向上となるであろう。ところが、デジタル化の力を実感し、さまざまな斬新的な取り組みを進めている建築設計事務所（プランテック社）は、上流の工場と下流の販売店と倉庫をオンライン化し、データを共有することで、倉庫の容量を約40%削減できると分析し、提案・入札を行い、採択となった。さらに、物理的なモノを運ばず、モノの設計図（デジタル情報）を可能な限り利用する。必要となる物理資源を削減することで、クリーンな流通システムへのイノベーションも可能となる。このような、これまで連携することのなかった事業者が水平方向に連携し、新しい価値やビジネス構造を構築するのが本当のIndustry4.0の姿であると考えられる。

アナログをデジタルに変換しただけの“なんちゃって”デジタルコンテンツは、ゲームや立体音響あるいは自由視点映像など、オブジェクト指向のデジタル・ネイティブなものに、急速に置き換えられつつある。これまでのデジタルコンテンツは、基本的にアナログデータを、シャノンの標本化定理に従って十分な速度と粒度で標本化し、情報の圧縮を行ったコンテンツであった。しかし、ハリウッドを中心とした劇場映画の制作においては、ゲーム業界で確立された3次元CAD/VR技術、さらにAR技術を利用したコンピュータグラフィックスが主体になっており、コンテンツの制作・流通・利用に関する大革命が進行中である。

期間限定
Surface Pro と
タイプカバーの
セットが約10万円!



Microsoft Surface
Surface Pro (Core-m |128GB|4GB)



Photoshopなら消去できる

Adobe Creative Cloud フォトプラン
で現像・管理・編集・加工など
写真に必要なものが揃う!

アクセスの多い記事

- 2017/08/21 11:20
衝撃！ ソフトバンクの中山五輪男氏が富士移籍 AIやクラウドを全国に広める
- 2018/01/29 09:00
FC今治 オーナー 今治.夢スポーツ 代表取締役 会長 日本サッカー協会 副会長 岡田武史
- 2018/01/22 09:00
FC今治 オーナー 今治.夢スポーツ 代表取締役 会長 日本サッカー協会 副会長 岡田武史
- 2018/01/25 09:00
コアの衛星測位ビジネス 苦節13年、「みちき」テコに反転攻勢へ
- 2018/01/18 09:00
マネーフォワードの勝算 日本の“セールスフォース”になれるか
- [PR] 【2/2 (金) 名古屋開催】 業界の“今”がわかる！ 有力商材が見つかる！
- [PR] 【3/23 (金) 京都開催】 業界の“今”がわかる！ 有力商材が見つかる！
- [PR] 【3/16 (金) 福岡開催】 業界の“今”がわかる！ 有力商材が見つかる！